

IMIE I NAZWISKO

 Miasto

 +48 XXX XXX XXX  email@example.com

 LinkedIn | Portfolio

O MNIE

Doświadczona specjalistka ds. marketingu cyfrowego z zapleczem w socjologii i praktyczną znajomością CRM, WordPressa i copywritingu. Skoncentrowana na tworzeniu angażującej komunikacji i zwiększaniu konwersji. Poszukuję możliwości dalszego rozwoju w firmie technologicznej o zasięgu międzynarodowym.

KOMPETENCJE KLUCZOWE

- Copywriting i storytelling
- Zarządzanie projektami marketingowymi
- Obsługa CRM (np. bs4 core, HubSpot)
- Prospecting i sprzedaż B2B
- SEO / Google Ads / Meta Ads
- Języki: polski (ojczysty), angielski (C1), hiszpański (B1)
- Pakiet Google Workspace / MS Office
- WordPress, Canva, ChatGPT, Midjourney
- AI w marketingu: automatyzacja kampanii, copywriting AI

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Firma, Lokalizacja
MM.RRRR – obecnie

- Zwiększenie liczby leadów o 30% dzięki wdrożeniu nowego procesu prospectingowego
- Samodzielne prowadzenie kampanii mailingowych (Open Rate >40%)
- Współpraca z działem IT przy wdrażaniu zmian w systemie CRM

Firma, Lokalizacja
MM.RRRR – MM.RRRR

- Najważniejsze działania i osiągnięcia
- Jeśli ma znaczenie: praca hybrydowa / zdalna

WYKSZTAŁCENIE

Nazwa kierunku, Uczelnia
 MM.RRRR – MM.RRRR

Stopień wykształcenia (nie podawaj nic poniżej obecnego stopnia wykształcenia (np. jeśli masz wykształcenie wyższe to nie podawaj nic poniżej licencjatu/inżyniera)

KURSY / CERTYFIKATY

- Certyfikat Google Ads / SEO Basics – 2025
- Copywriting sprzedażowy (Akademia XYZ) – 2024